

VIII RUSZYŁA EDYCJA



OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU DLA NIEZALEŻNYCH HANDLOWCÓW

Redakcja „Poradnika Handlowca” po raz VIII zaprasza naszych czytelników – właścicieli niezależnych sklepów branży FMCG – do udziału w autorskim konkursie „Odśwież Swoj Sklep”. W dotychczasowych 7 edycjach konkursu nagrodziliśmy już ponad 130 właścicieli sklepów z całej Polski – być może to właśnie Państwa sklep będzie następnym!

Wraz ze sponsorami konkursu odmieniliśmy już oblicze handlu w sklepach w Andrychowie, Poznaniu, Przywidzu, Sanoku, Krakowie, Staninie i Morągu. Aby spróbować swojego szczęścia, wystarczy by właściciel sklepu wypełnił kupon i wysłał go pocztą lub mailem na adres redakcji „Poradnika Handlowca”.

KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ?

W konkursie „Odśwież Swoj Sklep” może wziąć udział każdy właściciel niezależnego sklepu z produktami FMCG o powierzchni do 300 m².

NA CZYM POLEGA ZADANIE KONKURSOWE?

Na kuponie konkursowym zamieszczonym obok publikujemy kilka sentencji dotyczących zagadnień z branży FMCG. Państwa zadanie polega na wskazaniu prawidłowych odpowiedzi poprzez wpisanie litery „T” (tak) lub „N” (nie). We wskazaniu prawidłowych odpowiedzi pomocna na pewno będzie lektura „Poradnika Handlowca” oraz naszej strony internetowej www.poradnikhandlowca.com.pl. Następnie wystarczy już tylko wysłać wypełniony Kupon Konkursowy na adres redakcji z dopiskiem na kopercie „Odśwież Swoj Sklep”.

WARUNKI KONKURSU

Przyjmowanie zgłoszeń rozpocznie się w kwietniu br., a zakończy 21 września 2017 r. Zgłoszenia i rozwiązania nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane (decyduje data stempla pocztowego). Po zakończeniu konkursu niezależna komisja (składająca się z przedstawicieli naszej redakcji oraz Sponsorów) wyłoni laureatów. Dla ułatwienia informujemy, że w okresie trwania konkursu na łamach „Poradnika Handlowca” ukażą się teksty redakcyjne związane z zagadnieniami konkursowymi! Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi na łamach październikowego wydania „Poradnika Handlowca”. Regulamin konkursu znajduje się na stronie www.poradnikhandlowca.com.pl



foto. Patryk Trzciński

Maria Dumkiewicz – *Jestem bardzo zadowolona z metamorfozy w moim sklepie. Zmiana miała miejsce 4 miesiące temu i od tego czasu obroty wzrosły o ok. 30%. Najważniejszą zmianą jest wystrój wnętrza i to, że stał się samoobsługowy. To ostatnio nasi klienci bardzo sobie chwalą. Zrobiło się też jakby bardziej przejrzyste. Nowy wystrój podoba się mnie, i co najważniejsze, klientom. Chwalą również jego funkcjonalność. Śledzę każdą edycję konkursu „Odśwież swój sklep”. Brałam w nim udział od samego początku, choć należą do osób, które myślą, że nigdy nic nie wygrają. A tu proszę, udało się! Dlatego wszystkich pracujących w handlu namawiam do udziału w Waszym konkursie. Zachęcam ich, aby się do Was zgłaszali i byli cierpliwi. Ja byłam cierpliwa – pisałam do „Poradnika Handlowca” 7 lat. Pytania nie są trudne, każdy sobie z nimi poradzi. Dlatego zachęcam gorąco każdego handlowca – zgłaszajcie się do konkursu „Odśwież swój sklep”.*

Maria Dumkiewicz, laureatka VII edycji konkursu „Odśwież Swoj Sklep”

NAGRODY VIII EDYCJI ODŚWIEŻ SWÓJ SKLEP:

I NAGRODA:

- Projekt sklepu ufundowany przez sieć Lewiatan
- Wyposażenie sklepu ufundowane przez EP Projekt & Lewiatan
- Nowoczesne oświetlenie LED ufundowane przez ECO LIGHT
- Pakiet szkoleń branżowych ufundowany przez sieć Lewiatan
- Kasa fiskalna SHARP ER-A285P ufundowana przez firmę Torell
- Kosz upominkowy z kosmetykami marki Lirene
- Wyposażenie kącika kawowego ufundowane przez Tchibo Coffee Service Polska:
 - Profesjonalny ekspres do kawy Saeco Phedra Evo Espresso
 - 5 kg kawy ziarnistej Tchibo + możliwość kontynuacji zakupów z atrakcyjnym rabatem
 - Komplet materiałów POS wspierających sprzedaż kawy w kąciku kawowym
- 10 wózków RABTROLLEY MINI BASIC ufundowanych przez Rabtrolley

POZOSTAŁE NAGRODY:

- Pakiet szkoleń branżowych ufundowany przez sieć Lewiatan
- Kosz upominkowy z kosmetykami marki Lirene

ORGANIZATOR KONKURSU:



SPONSORZY:



Wyposażenie sklepów



Kompleksowe rozwiązania kawowe dla Firm



Oświetlenie LED do obiektów handlowych



Urządzenia fiskalne



Kosmetyki



Tworzywowe wózki sklepowe